新媒体冲击下传统电视媒体的突围

摘　要：随着互联网的不断发展，也促进了新媒体的发展，对传统电视媒体产生一定冲击的同时，也带来了新生的机遇。新媒体有着信息量多、内容丰富、高效、便捷快速等特点，为其开阔了广阔的发展空间。本文介绍了新媒体的概述，并分析了新媒体的发展给传统电视媒体所带来的冲击，针对遇到的挑战提出了几条有关突围迎接新发展的新措施，以便为其更好的发展奠定坚实的基础。

关键词：新媒体；冲击；传统电视媒体；突围；措施

中图分类号：G220　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）07-041-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.006

■文 / 靳　取

媒介的出现使我们的生活和交往方式都受到了一定的影响，改变了以往的方式。现阶段，随着信息化技术、网络技术等的不断发展，使得我们的社会被包裹在信息时代中，利用广播、电视、报纸等多种途径，可以让我们时时了解到社会中的各个现象，将信息进行广泛传播。尤其是在互联网发展的带动下，使网络成了我们生活交往的主要方式。新媒介对传统电视媒体造成了极大的压力，使其逐渐脱离了群众的口味、需求。在此形势下对传统电视媒体进行完善和优化，使其从新媒体时代中突围出来，充分寻求属于自己的发展道路。

1. 新媒体的简述

新媒体现如今的发展是依靠互联网来进行的，其在媒介领域中的地位也是在逐渐上升，互联网促使我们进入到新媒体时代中。在新媒体时代，人们在交流和生活方式等方面都会更加趋近于个性化和多样化，使不同需求的人们得到一定程度上的满足。网络新媒体中的在线视频传播方式正在飞速发展，遍布我们生活的各个角落，通过其可以观看到各种各类丰富的节目，尤其是可以通过手机、电视等可以随时随地观看到自己想要关注的内容。随着网络技术的不断发展，互联网也会越发热火，同时也会带动广告市场的发展，进一步对传统电视媒体造成冲击。

2. 新媒体对传统电视媒体的冲击

2.1 受众群体需求存在差异

相比于传统媒体来说，新媒体有着信息丰富、量大、互动性强、传播方便及时以及能够重复收听的特点，因为这些特点存在，才使人们在观看等方面更加趋向于新媒体。因其传播速度快、使用简洁方便，被越来越多人关注。虽然传统电视媒体已经发展了很长一段时间，但因受到时间、地点等因素的约束，不能随时随地了解到关注的内容。加之缺乏互动性，受众无法将自身的感受和想法及时地述说，更不能及时融入节目中去，因此收视逐渐下降。

2.2 广告份额被分流，造成电视媒体收益下降

新媒体时代的到来，对电视受众群体、电视的广告份额造成了分流，降低了电视广告的收益。据统计，在 2009 年左右广告商将目光聚集到了新媒体身上，并对电视媒体造成了打击。之所以广告商大量转移，是因为新媒体的传播速度快、影响范围广泛的特点，广告在新媒体上进一步得到了广大受众的认可，使之更加趋于稳定，进一步对传统电视媒体的生存和发展产生了极大威胁。

2.3 传统媒体的舆论导向地位受到新媒体的影响

新媒体发展以来，传统媒介的舆论导向地位似乎就受到了影响，使人们不再以电视媒体为中心来获取相关内容。新媒体有着强烈的开放性，人们观看途径也会更加广泛，也会受到多个方面观点的影响，使得新媒体成为人们对社会加之参考的重要依据。

3. 在新媒体的冲击下传统电视媒体的突围策略

3.1 创建和完善媒体应用平台

在新媒体时代中最为显著的特点就是可拓展空间广泛，传统电视媒体可以与自身特点相结合，进行适当模仿、创建和完善应用平台。① APP 客户端。对传统电视媒体中的内

容和服务加以优化，将其移植到手机 APP 中，可以提高传统媒体的共享率，让人们感受到新体验。注意的是应适时依据消费者的需求对其内容等进行开发和更新，组建专业的技术团队，强化技术和投入的长期性；②将移动网站作为传统电视媒体的补充，传统思想中的新媒体，实质就是建立网站，效果却不尽人意。如：缺乏用户访问量、网站推送受阻等，导致网站服务难以落实。所以只需将移动网站作为补充就好。③新闻客户端。将腾讯、网易新闻等客户端作为例子，增加一些子项目，使信息传播速度有效地提升。新闻客户端可以当作是 APP 业务的补充和延伸，可以使媒体的外链数量增加，有助于 APP 的推广和使用。还可通过官方微博、微信公众号等平台来对传统电视媒体进行宣传和推荐。

3.2 丰富节目内容，提升节目质量

相对于新媒体来说，传统媒体在信息传播方面还是具有一定的优势，这种优势一般体现于信息的传播深度方面。要发挥自身的长处，就要通过不断丰富节目内容和提升节目质量来扩大优势。电视媒体本身就有很强的权威性，对于观众来说有很大的求证事实的意义，我们可以通过对评论内容的不断深度处理和对分析的全面完善来提高电视媒体的质量。以当前的现状来看，大部分的新媒体信息描述都缺乏事实的支撑，尤其是一些手机信息和网络信息，很难达到客户对事实进行求证的要求，而我们在进行电视节目制作时，可以充分利用这一方面所具有的优势，通过更深度的描述、更具事实依据的证实来提高传统媒体的地位。

3.3 转变信息途径，融入创新元素

现阶段，由于新媒体时代的到来给传统媒体造成了很大的冲击和影响，要想让传统媒体从新媒体时代中突围出来就必须要融入创新元素，通过转变信息的接收和传播路径来使其自身的竞争力得到提升。传统媒体可适当汲取新媒体的优点和精华，善于利用群众力量，以此来更加广泛实时地传播信息，将其与社会新闻相结合，提高影响力。在传播路径方面也要多与新媒体相比对，不但要提高自身的传播速度，还要扩大其深度和影响力，尤其是在社会新闻方面更要充分发挥其引领作用。

3.4 增加与观众的互动，提高传统媒体的亲和力

在电视播放过程中，可以通过互动平台的加入来提高观众的参与度和积极性。在观众参与活动后，可以对他们进行采访，及时了解观众的感受和内心所想，这样才能制作出观众需要和更喜欢的节目。以目前的状态来看，传统的电视媒体行业在与观众互动方面还只是局限在电话、网上留言以及短信等通信方式上，尽管增加了与观众交流、沟通的环节和频率，不过互动效果方面还相差甚远。在采用电视形式对节目进行播放的过程中，要将观众带入到现场当中，并予以最为直接的互动，既可以增加电视节目的亲和力，又有利于受众对电视媒体形象的改善。另外，电视行业可以依据受众的心理需求来相应地提供不同形式的消费服务，例如电视购物、付费点播等。这样既可以提高节目的收视率，也可以促进消费，还可以强化与受众之间的互动频率，在节目中应尽可能地降低广告插播率，提高电视节目的影响度，以免因广告过多植入影响到受众观看的心情和兴趣，导致电视节目收视下降。

4. 结语

新媒体通过不断的改变和进步，现在已经取得了一定的地位，随着不断发展，已然构成了与广播、电视等共存的竞争模式，新媒体给传统的媒体带来了更新的突破和内容。这两方面从一开始的互相竞争、互相排挤，再到后来的互相取长补短、共享互赢，不管是哪一方面取得了优势，都必然会存在依据，两者的合作共赢应验了一个新的媒体传播时代的到来。在这一方面，传统媒体一定要及时、正确地摸清自身的状态和不足，不断地提高电视行业的魅力，积极地为电视产业注入更多、更优秀的转变，重新树立自身权威的形象，最终求得与新媒体的互利共赢、共同进步发展。媒

参考文献

[1] 陈真 . 媒介融合形势下传统电视媒体的突围 [J]. 记者摇篮，2017（05）：8-10.

[2] 蔡梦茹 . 新媒体冲击下传统电视媒体的生存之道 [J]. 今传媒，2017（01）：123-124.

[3] 葛畅 . 电视媒体如何在新媒体冲击下突围 [J]. 新闻研究导刊，2016（16）：391.

[4] 张亚芬 . 新媒体格局下传统电视媒体新闻如何突围 ?[J]. 新闻传播，2014（10）：193，195.

[5] 史青 . 新媒体环境下：电视媒体的突围之路 [J]. 东南传播，2013（01）：1-2.

（**作者单位**：四川师范大学影视与传媒学院）